

kommunikations- og formidlingsmedarbejder, med hjerte for kultur, mennesker og levende fortællinger.

Vil du være med til at sætte retningen for Brøndby Kulturhuse og Biblioteker?

Brøndby Kulturhuse og Biblioteker står midt i en spændende udvikling. Vi arbejder både med at gentænke rammerne og styrke indholdet i vores to kulturhuse og tre biblioteker. I den forbindelse er vi i gang med at finjustere organisationen, blandt andet ved at implementere en ny teamstruktur, så vi også i fremtiden kan tilbyde relevante kultur- og bibliotekstilbud af høj kvalitet, skabt til og med borgerne i Brøndby Kommune.

Vi søger en strategisk stærk, kreativt tænkende og handlekraftig formidler, der kan løfte vores kommunikation ind i fremtiden med afsæt i Brøndby 2030, borgerinddragelse, klima, demokrati, børns læsning og de mange fællesskaber, vi er sat i verden for at styrke.

Dine opgaver bliver bl.a. at:

- Udvikle og implementere en samlet kommunikationsstrategi, der formidler vores formål og strategiske retning, både internt og eksternt.
- Skabe en klar og levende kernefortælling for både organisationen og de enkelte huse med gennemslagskraft på web, skiltning og sociale medier.
- Udvikle en SoMe-strategi, der skaber genklang hos borgere, medarbejdere, presse og politikere
- Være tovholder for en intern redaktionsgruppe, hvor forskellige fagligheder bidrager til at omsætte strategiske mål til levende og relevant indhold.
- Bidrage til koncept- og indholdsudvikling samt styrkelse af formater.
- Udarbejde nyhedsbreve, koordinere publikumsundersøgelser og arbejde løbende med data, målgruppeindsigter og fundraising.
- Være medudvikler af vores digitale platforme i tæt samarbejde med kolleger og eksterne aktører.
- Skabe bindeled til unge "content creators" og inddrage dem aktivt i vores kommunikation.

Hvem er du?

Vi leder ikke efter én, der "bare" kan kommunikation. Vi leder efter én, der forstår, hvorfor vi kommunikerer, og som kan få vores formål og værdier til at leve i praksis.

Du har muligvis en baggrund i kommunikation, journalistik eller medieudvikling, men vigtigst er at du:

- Tænker strategisk og elsker at få idéer ud at leve.
- Kan navigere mellem politikere, presse, foreninger og unge indholdsproducenter og trives i en mangfoldig virkelighed.
- Har et visuelt stærkt blik, kan udarbejde en designguide og ser muligheder i både fysisk og digital formidling.
- Tænker i helheder og kan skabe sammenhæng mellem kanaler, så vi undgår silotænkning og dobbelttastning.
- Er nysgerrig, skarp til at skabe relationer og har blik for, hvordan kulturinstitutioner kan være moderne, demokratiske og engagerende rum for borgerne.
- Har forståelse for at arbejde i en politisk ledet organisation, hvor strategisk tæft og sans for interessenter er afgørende.
- Har kendskab til webtilgængelighed og GDPR og kan anvende dette i udvikling af digitale løsninger.

Hvad tilbyder vi?

Du bliver en del af et ambitiøst og engageret team med højt til loftet, stærk faglighed og en klar vision om at spille en central rolle i Brøndbys kultur- og fællesskabsliv. Hos os får du mulighed for at sætte dit præg på en organisation i bevægelse, hvor dine idéer bliver hørt, og din faglighed får plads til at blomstre.

Hvem er vi?

I Brøndby Kulturhuse og Biblioteker er vi 42 medarbejdere med vidt forskellige faglige baggrunde, erfaringer og opgaver. Vi deler og er fælles om et kæmpe engagement, en lyst til at gøre en forskel, høj faglighed og ambitioner på vegne af de borgere, brugere og lånere, vi hver dag arbejder sammen med og for. Vi er Kulturhuset Brønden i Brøndby Strand, Kulturhuset Kilden i Brøndbyøster og Brøndby Bibliotekerne, der ligger sammen med de to kulturhuse samt et mindre bibliotek i Brøndbyvester.

Vi er en del af Børne-, Kultur- og Idrætsforvaltningen, Læs mere om Brøndby Kommune og børn, kultur samt idræt og fritid på - www.brondby.dk

Vi arbejder ud fra de gældende politikker og strategier i kommunen, som Brøndby 2030, Kulturpolitikken og den sammenhængende børne- og ungepolitik - [Kulturpolitik](#)

Løn og ansættelsesforhold

Løn- og ansættelsesvilkår vil være i henhold til gældende overenskomst og kvalifikationer.

Jobbet er fuld tid med fleksibel arbejdstid.

Der vil være aften- og weekendarbejde i forbindelse med afvikling af arrangementer og aktiviteter.

Ansøgningsfrist: 15.08.25 kl.10.00

Første samtale Onsdag d.20.08.25. Anden samtale d.26.08.25

15-08-2025 10:00

Søg stillingen via 'ansøg'-knappen. Her kan du uploade din ansøgning og CV samt evt. relevant dokumentation.

Alle interesserede ansøgere uanset alder, køn, handicap, religion eller etnisk tilhørsforhold opfordres til at søge stillingen.

I Brøndby Kommune er der en generel politik om, at nyansatte skal forevise straffeattest. Ved beskæftigelse og direkte kontakt med børn under 15 år, indhentes der også en børneattest.

Brøndby Kommune har røgfri arbejdstid.

Brøndby er en centralt beliggende hovedstadskommune med cirka 40.000 indbyggere. Byens puls er præget af fællesskab, mangfoldighed og en stærk idrætskultur. Vi er en kommune med kant og spændende kontraster med bolig- og erhvervsområder, skove, grønne områder og Strandparken med havet og indsøerne.